



Mettre en place une stratégie métier responsable

Public cible

Expert métiers : IT, communication, CTO, commercial, achats, RH, marketing

Durée

3h

Localisation

Présentiel ou distanciel

Prérequis

Connaître les enjeux fondamentaux de la RSE & Avoir entamé une démarche de stratégie RSE

Tarifs

1500€ HT

Nombre de participants

Jusqu'à 12 participants

Accessibilité handicap

Pour un besoin d'adaptation particulier, contactez-nous (coordonnées en bas de page) pour définir ensemble comment aménager votre formation de la manière la plus pertinente.

Ces formations s'adressent aux professionnels qui souhaitent avoir des outils concrets pour intégrer la RSE au cœur de leur métier.

Option : numérique responsable, les RH et la RSE, communication et marketing responsable, achats responsables, commercial et RSE.

Objectifs

- Comprendre les impacts du secteur étudié et les outils de mesure
- S'approprier des outils pour intégrer la transition écologique et adapter son métier au regard de la RSE
- Ébaucher un plan d'action pour faire évoluer et évaluer ses pratiques métiers
- Travailler sa posture d'ambassadeur métier responsable

Approche pédagogique

- Des quiz et mises en situation concrètes
- Une approche complète tête/coeur/corps
- Un espace ressources en fin d'atelier
- Une animation dynamique et optimiste

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis en début et fin de formation le jour J

Programme

- **Situer son métier par rapport aux enjeux de la RSE**
Le rôle et la responsabilité de son métier
Comprendre les enjeux actuels de son métier
- **S'approprier les outils pour intégrer la RSE dans son métier**
Les principaux repères et outils pour mettre en place une démarche cohérente avec ses engagements RSE
Les leviers d'action adaptés à son entreprise
- **Ébaucher un plan d'action pour faire évoluer et évaluer ses pratiques**
Planifier et construire une ébauche de stratégie d'action
Connaître les outils de mesure et évaluation de son action
Les facteurs de réussite
Etude de cas pratique
- **Travailler sa posture d'ambassadeur métier responsable**
Travailler son argumentaire vis-à-vis des parties prenantes
Mises en situation