



Choisir et mettre en œuvre un label RSE

Public cible

CODIR, équipe
RSE, RH, Sales

Durée

3 heures

Localisation

Présentiel

Prérequis

Aucun

Tarifs

1500€ HT

Nombre de participants

Jusqu'à 12 participants

Accessibilité handicap

Pour un besoin d'adaptation particulier, contactez-nous (coordonnées en bas de page) pour définir ensemble comment aménager votre formation de la manière la plus pertinente.

Vous souhaitez valoriser la démarche RSE de votre entreprise et en savoir davantage sur les différentes certifications RSE ?

Trois heures pour y voir plus clair et trouver chaussure à votre pied parmi les normes, labels et certifications qui fleurissent de toutes parts.

Objectifs

- Comprendre les intérêts et différences des principaux labels RSE actuels par rapport à son entreprise
- Identifier les grandes étapes et outils pour obtenir une certification
- Assimiler les clés de succès pour obtenir une labellisation

Approche pédagogique

- Des quiz et mises en situation concrètes
- Une approche complète tête/cœur/corps
- Un espace ressources en fin d'atelier
- Une animation dynamique et optimiste

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis en début et fin de formation le jour J

Programme

• Intérêts et caractéristiques des principaux labels RSE

Quelles sont les différences entre norme, label, et certification ?

Pourquoi obtenir un label RSE ?

Les référentiels ESG

Différences et atouts des labels : B-Corp, Lucie, EcoVadis, Engagé RSE, PME+, EnVol

• Quel label choisir pour mon entreprise ?

Mise en pratique :

Les points forts et faibles de mon entreprise

Grille de lecture pour choisir un label

• Les étapes pour s'engager dans une labellisation RSE

S'approprier les points clés pour une labellisation réussie, depuis la sensibilisation des collaborateurs à l'audit, la communication et l'amélioration continue.

Repartir avec un plan d'action concret.

• Les clés de succès